



## Richtlijnen en Dienstbeschrijving 'Search & Click' en 'SEA Clicks'

### 1. Dienstverlening

#### **Search & Click**

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een tekstadvertentie voor de contractant
2. Samenstellen en redactie van de zoekwoorden voor de contractant
3. Het koppelen van de tekstadvertentie aan de landingspagina, bestaande uit de Search & Click landingspagina of de website van de contractant
4. Levering van bezoekers/clicks naar de landingspagina, bestaande uit de Search & Click landingspagina of de website van de contractant
5. Plaatsen van tekstadvertentie in zoekmachines
6. De inkoop, het beheer en management van clicks tegen een vast tarief voor contractant

#### **Search & Click landingspagina**

7. Registreren van domeinnamen voor de contractant
8. Ontwikkelen van een landingspagina voor de contractant
9. Het koppelen van de tekstadvertentie aan de Search & Click landingspagina

#### **Search & Click Advanced**

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een tekstadvertentie
2. Plaatsen van tekstadvertenties in zoekmachines
3. Het koppelen van deze tekstadvertenties aan de website van contractant
4. Het inkopen van clicks en het beheer en management van het budget van contractant
5. Het aanbieden van clicks tegen markttarief plus 15% campagnemanagement fee
6. Levering van bezoekers/clicks naar de website van contractant

#### **SEA Clicks**

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een tekstadvertentie voor de contractant
2. Samenstellen en redactie van de zoekwoorden voor de contractant
3. Het koppelen van de tekstadvertentie aan de detailpagina op [www.detelefoongids.nl](http://www.detelefoongids.nl) van contractant
4. Levering van bezoekers/clicks naar de detailpagina op [www.detelefoongids.nl](http://www.detelefoongids.nl)
5. Plaatsen van tekstadvertentie in zoekmachines
6. De inkoop, het beheer en management van clicks tegen een vast tarief voor contractant

Onder een 'click' wordt verstaan een klik door de gebruiker op de tekstadvertenties in gesponsorde en organische resultaten, waarna de gebruiker de onderliggende site te zien krijgt. Voor het bepalen van de hoeveelheid clicks is de administratie van De Telefoongids BV leidend.

### 2. Search & Click landingspagina

De Telefoongids BV bespreekt telefonisch de inhoud van de Search & Click landingspagina. De inhoud wordt vervolgens door De Telefoongids BV verwerkt. Indien de contractant de dienst "mini-website" afneemt staat het De Telefoongids BV vrij om voor de landingspagina de inhoud van de "mini-website" te gebruiken. Contractant is er mee bekend dat hij voorafgaand aan de publicatie van de Search & Click landingspagina geen proef/voorbeeld ontvangt.

Contractant is gerechtigd De Telefoongids BV te verzoeken wijzigingen in de Search & Click landingspagina door te voeren. Contractant zal daarvoor contact opnemen met de klantenservice van De Telefoongids BV via 020-408 64 00 (lokaal tarief). De Telefoongids BV is te allen tijde gerechtigd een dergelijk verzoek te weigeren, bijvoorbeeld om reden van kwalitatieve of kwantitatieve aard. De Search & Click landingspagina bevat gestructureerde en ongestructureerde informatie en, indien overeengekomen, een link naar de website van contractant. De contractant geeft De Telefoongids BV toestemming om de landingspagina te gebruiken voor een link naar de website van contractant.



Contractant is zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor de inhoud van de landingspagina. Contractant garandeert dat de landingspagina en de inhoud daarvan geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder mede begrepen merk- en handelsnaamrechten van derden. De Telefoongids BV heeft recht om zonder opgave van reden gegevens op de Search & Click landingspagina van contractant te weigeren of te veranderen.

### **3. Website contractant**

Contractant is verantwoordelijk voor wijzigingen aan zijn eigen website. Indien deze wijzigingen de naleving en uitvoerende prestatie van de dienstverlening van De Telefoongids BV beïnvloeden, is contractant verantwoordelijk. Contractant zal De Telefoongids BV te allen tijde van eventuele veranderingen op de hoogte brengen.

### **4. Domeinnaam**

Voor Search & Click wordt voor iedere Search & Click landingspagina een domein aangemaakt door De Telefoongids BV. Contractant kan in overleg met De Telefoongids BV een domeinnaam kiezen. De beschikbaarheid van de domeinnaam is leidend in de mogelijkheid om de domeinnaam te gebruiken.

Gedurende de looptijd van de overeenkomst verleent De Telefoongids BV de contractant het recht gebruik te maken van deze domeinnaam. Na afloop van de overeenkomst heeft contractant het recht de domeinnaam over te nemen. Indien contractant van dit recht gebruik wil maken, dient hij De Telefoongids BV uiterlijk 10 weken van te voren hierover schriftelijk te informeren. De Telefoongids BV zal contractant vervolgens op de hoogte brengen van de kosten en voorwaarden van een dergelijke overname.

Indien de domeinnaam na afloop van de overeenkomst niet door contractant wordt overgenomen, komt de domeinnaam beschikbaar voor registratie door derden.

Contractant staat er voor in dat de door hem gewenste domeinnaam geen inbreuk maakt op rechten van derden. Indien een derde De Telefoongids BV aanspreekt in verband met een inbreuk op de aan hem toekomende rechten, zal De Telefoongids BV deze derde doorverwijzen naar contractant. Contractant vrijwaart De Telefoongids BV voor alle kosten en schade als gevolg van aanspraken van derden dienaangaande.

### **5. Advertentielinks**

De Telefoongids BV zal de advertentielinks in verschillende zoekmachines en websites plaatsen om zodoende voldoende clicks voor de landingspagina te genereren. De advertentielink wordt gekoppeld aan zogenaamde "zoektermen".

Contractant is ermee bekend dat De Telefoongids BV het beleid met betrekking tot de advertentielinks, zoektermen, clicks zelfstandig vaststelt. Onderdeel van dit beleid is het soort websites en zoekmachines, de hoogte van de clickprijs, de zoektermen, de momenten waarop de advertentielink wordt getoond etc. De Telefoongids BV verstrekt geen rapportage en biedt geen inzage in dit beleid. Indien contractant meer over het beleid wil weten, kan hij contact opnemen met de klantenservice van De Telefoongids BV via 020-408 64 00 (lokaal tarief).

Contractant is er mee bekend dat in de zoekmachines advertentielinks worden getoond in volgorde van ranking en op basis van de biedprijzen. De biedprijzen kunnen veranderen. De Telefoongids BV kan hier geen invloed op uitoefenen. Voor het plaatsten van de advertentielink is De Telefoongids BV gebonden aan de voorwaarden van de betreffende zoekmachine en/of website(s).

### **6. Zoekwoorden**



De Telefoongids BV is te allen tijde gerechtigd bepaalde zoektermen te weigeren of te verwijderen bijvoorbeeld indien deze inbreuk maken op rechten van derden. De Telefoongids BV zal zich daarbij houden aan de richtlijnen van de betreffende zoekmachine.

Bij Search & Click en SEA Clicks kan contractant geen zoekwoorden opgeven aan De Telefoongids BV. De Telefoongids BV maakt hiervoor gebruik van standaard zoekwoorden. Bij Search & Click Advanced kan contractant wel de gewenste zoekwoorden opgeven.

## **7. Doorlinken van advertentielink naar Landingpagina**

De Telefoongids BV is niet verantwoordelijk voor de gebruiker die via de advertentielink op de website van contractant komt.

## **8. Vergoedingen**

*Search & Click en Search & Click landingspagina*

Management fee vergoeding per campagne:

- Doorlink van de advertentie van de website van de contractant € 50,=
- Indien een Search & Click landingspagina wordt afgenomen geldt een additionele vergoeding van € 25,=

De contractant kan kiezen voor verschillende clickbundels variërend van 150, 300, 500 of 1000 clicks. Gedurende de campagne periode geldt een vaste prijs van € 1,= per click.

*Search & Click Advanced*

Set-up vergoeding: € 250,=

Search & Click Advanced bestaat uit een set-up vergoeding en een clickbundel welke door contractant te bepalen is. Bij de eerste campagne geldt een minimum clickbundel van € 250,=

De prijs per click wordt bepaald door de marktprijs. Deze is onderhevig aan vraag en aanbod, en staat dus niet vast. De marktprijs wordt altijd verhoogd met een percentage van 15% voor de kosten van de campagnemarketing van 15%.

*SEA Clicks*

De contractant kan kiezen voor verschillende clickbundels variërend van 50, 75, 100 of 150 clicks. Gedurende de campagne periode geldt een vaste prijs van € 1,= per click.

## **9. Campagneperiode en beëindiging**

*Search & Click en Search & Click landingspagina*

De campagne periode van een clickbundel bedraagt maximaal 12 maanden. Bij Search & Click en Search & Click landingspagina zal De Telefoongids BV zich optimaal inspannen de clickbundel gelijkmatig over de campagneperiode te verdelen. Eventuele clicks die na 12 maanden nog niet zijn gebruikt (bijvoorbeeld door een te laag aantal ingevoerde zoektermen in de zoekmachines) komen automatisch te vervallen, zonder dat contractant recht heeft op een terugbetaling van, een deel van, de vooruitbetaalde vergoeding.

De Telefoongids BV streeft er naar contact op te nemen met contractant voordat zijn clickbundel op is, zodat contractant kan beslissen of de campagne moet worden verlengd.

Als de clickbundel op is, staakt De Telefoongids & BV automatisch haar dienstverlening met betrekking tot Search & Click en Search & Click landingspagina. De contractant heeft vervolgens 90 dagen de tijd om te bedenken of hij opnieuw een clickbundel wil inzetten voor Search & Click en Search & Click landingspagina. Indien hij niet binnen 90 dagen na afloop van de dienstverlening opnieuw een clickbundel heeft ingezet, wordt de campagne automatisch beëindigd. Als gevolg hiervan

zal de en Search & Click landingspagina worden verwijderd en wordt de domeinnaam beschikbaar voor registratie door derden.

#### *Search & Click Advanced*

Bij Search & Click Advanced zal De Telefoongids BV zich optimaal inspannen het budget gelijkmatig over de campagneperiode te verdelen. Bij dit pakket wordt gestreefd naar een campagneperiode tussen de 3 maanden en 12 maanden. Contractant is er mee bekend dat als gevolg van de gekozen campagneperiode, de dienstverlening gedurende een bepaalde periode gelimiteerd kan worden, bijvoorbeeld om zodoende te voorkomen dat de clickbundel te snel opdraait.

Eventuele clicks die na 12 maanden nog niet zijn gebruikt (bijvoorbeeld door een te laag aantal ingevoerde zoektermen in de zoekmachines) komen automatisch te vervallen, zonder dat contractant recht heeft op een terugbetaling van, een deel van, de vooruitbetaalde vergoeding.

De Telefoongids BV streeft er naar contact op te nemen met contractant voordat zijn clickbundel op is, zodat contractant kan beslissen of de campagne moet worden verlengd. Als de clickbundel op is, staakt De Telefoongids BV automatisch haar dienstverlening met betrekking tot Search & Click Advanced. De contractant heeft vervolgens 90 dagen de tijd om te bedenken of hij opnieuw een clickbundel wil inzetten voor Search & Click Advanced. Indien hij niet binnen 90 dagen na afloop van de dienstverlening opnieuw een clickbundel heeft ingezet, wordt de campagne automatisch beëindigd. Indien contractant na de 90 dagen alsnog een nieuwe campagne wil starten, dient opnieuw een set-up vergoeding te betalen.

#### *SEA Clicks*

De campagneperiode voor een clickbundel bedraagt maximaal 12 maanden. Bij SEA Clicks zal De Telefoongids BV zich optimaal inspannen de clickbundel gelijkmatig over de campagneperiode te verdelen. Eventuele clicks die na 12 maanden nog niet zijn gebruikt (bijvoorbeeld door een te laag aantal ingevoerde zoektermen in de zoekmachines) komen automatisch te vervallen, zonder dat contractant recht heeft op een terugbetaling van, een deel van, de vooruitbetaalde vergoeding.

Als de clickbundel op is, staakt De Telefoongids BV automatisch haar dienstverlening met betrekking tot SEA Clicks.

### **10. Click fraude**

De zoekmachines waar de tekstadvertenties door De Telefoongids BV geplaatst worden hebben verfijnde hulpmiddelen om click fraude te voorkomen en te identificeren. Zij gebruiken onder meer fraudefilters om oneigenlijke clicks eruit te filteren. De zoekmachines laden geen clicks die verdacht worden geacht.

Indien contractant het vermoeden heeft dat er sprake is van onbevoegde clicks naar zijn website, ongewoon lage conversie cijfers, en/of clicks die van buiten Nederland worden gegeneerd, kan hij per e-mail, contact op nemen met De Telefoongids BV. Contractant zal zijn e-mail voorzien van een nadere onderbouwing van zijn vermoeden. Indien De Telefoongids BV als gevolg hiervan tot de conclusie komt dat er sprake zou kunnen zijn van clickfraude zal zij de betreffende zoekmachine hierover informeren. De zoekmachine zal de klacht onderzoeken en zal vervolgens aan De Telefoongids BV laten weten of vervolg kan worden gegeven aan het aanpakken van de klacht. De Telefoongids BV zal de richtlijnen van de click fraude zoals die door elke zoekmachine wordt opgesteld volgen. Het besluit/advies van de zoekmachine hierin is dan ook leidend.

### **11. Contact**

Teneinde De Telefoongids BV in staat te stellen contact op te nemen met contractant, zal contractant er voor zorg dragen dat De Telefoongids BV beschikt over de juiste contactgegevens. Uitsluitend in de gevallen hierboven bepaald, zal De Telefoongids BV voorafgaand aan de uitvoering van de dienstverlening contact opnemen met contractant. Indien, om wat voor reden dan ook, contact tussen



## **De Telefoongids Gouden Gids**

De Telefoongids BV en contractant niet mogelijk is, is De Telefoongids BV gerechtigd de uitvoering van de dienstverlening, ook zonder overleg met contractant, voort te zetten.