



PERSBERICHT

Nederlander ergert zich aan internetgebruik op mobiel: tijd voor gedragsregels

Lancering Mobiele Manieren Barometer

Amsterdam XX november 2010 – Uit onderzoek onder 750 respondenten blijkt dat een overgrote meerderheid (88%) van de Nederlanders zich ergert aan het gebruik van internet op mobiele apparaten door anderen¹. Het is tijd voor gedragsregels. Wat is *done* en wat is *not done* als je je smartphone of iPad gebruikt? Daartoe introduceert online mediabedrijf De Telefoongids BV, de Mobiele Manieren Barometer uitgevoerd door TNS NIPO². Daarnaast geeft etiquettedeskundige Reinildis van Ditzhuyzen³ advies over mobiele gedragsregels. Mensen kunnen hun mobiele gedrag testen via de door het bedrijf gelanceerde website mobielemanieren.nl: ben je een *Mobilofiel* of een *Mobiel Fossiel*?

Mobiele Manieren Barometer

Uit het onderzoek, uitgevoerd door TNS NIPO onder 750 respondenten in de leeftijdscategorie 18 tot 65 blijkt, dat iemand die tijdens een gesprek gebruik maakt van internet op zijn mobiel voor de grootste irritatie zorgt (73%). Maar ook internetten tijdens een feestje (46%), tijdens een date (32%) en zelfs in bed na seks (24%) zorgen voor de nodige ergernis. De Telefoongids BV zal terugkerend de Mobiele Manieren Barometer door TNS NIPO laten uitvoeren om te peilen of ons gedrag in de loop der tijd verandert.

Mobiele ergernissen top 5*

1. Tijdens een gesprek (73%)
2. Achter het stuur (65%)
3. In een restaurant (63%)
4. In de supermarkt (62%)
5. Tijdens een vergadering (60%)

*Gebruik van internet op mobiel apparaat

Nieuwe mobiliteit vraagt om nieuwe gedragsregels

Soms is sociaal zijn niet zo sociaal. Dat weten we natuurlijk al van de mobiele telefoon. Hoeveel mensen storen zich niet aan jolige beltonen tijdens een belangrijke bespreking? Onbedoeld kunnen wij anderen flink ergeren met ons gedrag! Om dit te voorkomen heeft De Telefoongids BV etiquettedeskundige Reinildis van Ditzhuyzen gevraagd regels te geven over 'hoe het eigenlijk hoort'. Zij geeft aan dat veel regels ontstaan uit ergernis

"Omgangsregels komen en gaan, afhankelijk van de maatschappelijke ontwikkelingen", aldus Van Ditzhuyzen. Denk aan nieuwe regels als: 'Niet bellen in de wachtkamer bij de huisarts' of 'Geen mobieltjes aan in de klas'. Deze zijn voortgekomen uit de enorme groei van het gebruik van de mobiele telefoon. Een ander voorbeeld: vroeger hadden Nederlandse treinen 'niet-roken coupés', maar die hebben door de opkomst van mobiele telefoon plaatsgemaakt voor 'stiltecoupés'.

Hoe hoort het eigenlijk? Het gebruik van internet op de mobiel

Het is niet zo moeilijk om overlast van mobiel internetgebruik te voorkomen. Van Ditzhuyzen vertelt dat het doel van etiquette een prettige samenleving is. Daarvoor zijn etiquetteregels nodig. De belangrijkste ervan luidt heel simpel: "Houd rekening met elkaar". Als je hiervan uitgaat, doe je het altijd goed. Elke organisatie, instelling, bedrijf, school of wie ook kan zelf regels opstellen voor het gebruik van mobiel internetgebruik. Van Ditzhuyzen noemt drie voorbeelden uit de praktijk:

- Gezin met drie pubers en veel vrienden over de vloer: 'Wij hebben als regel ingesteld dat mobiele telefoons tussen zes en acht uur 's avonds, dus zo'n beetje tijdens het avondeten, verboden zijn. Kinderen en vrienden zaten voortdurend op hun mobieltje te turen en te toetsen, er was geen gesprek meer mogelijk. Nu is het weer gezellig als vanouds.'
- De Ministerraad in de Trèveszaal. Oud-minister Guusje ter Horst ergerde zich aan het vele getwitter, ge-sms en ander mobiel telefoongebruik tijdens de wekelijkse vergadering van de ministerraad en stelde voor dit te verbieden. Mobiel internetten leidt de aandacht immers af van de voor ons land zo belangrijke zaken die in de ministerraad worden besproken. Zou onze nieuwe premier Rutte deze regel inmiddels hebben ingevoerd?
- Verkoper in winkel: 'Op een groot bord naast onze kassa staat een opvallende tekening met een doorgestreepte mobiele telefoon. Veel klanten stonden namelijk tijdens het afrekenen zonder enige aandacht aan ons te schenken luid te bellen of mobiel te netwerken. Alsof wij robots zijn! Het gaat nu stukken beter.'

Mobiele Manieren Test

Mensen kunnen hun mobiele gedrag testen via de door het bedrijf gelanceerde website mobiemanieren.nl. Op basis van tolerantie en gebruiksfrequentie wordt berekend of je bijvoorbeeld een mobiel fosiel of een mobielofiel bent.

Over De Telefoongids BV

Mobiele Manieren is een initiatief van De Telefoongids BV. De Telefoongids BV is een leidend online mediabedrijf dat groei realiseert voor haar klanten door met praktische producten mensen en bedrijven met elkaar te verbinden. Het brengt bedrijven in contact met nieuwe klanten via internet, print en mobiel en biedt gebruikers direct relevante informatie over bedrijven, producten en mensen.

De Telefoongids BV biedt verschillende diensten zoals een internetsite (www.detelefoongids.nl), regionale en lokale gidsen (Telefoongids & Gouden Gids en Lokaal Totaal) en mobiele diensten voor alle mobiele platformen.

De Telefoongids BV is onderdeel van De Telefoongids Holding BV. Deze Nederlandse groep biedt eveneens affiliate marketing (Scoot Media), outdoor reclame (Suurland Outdoor) en online marketing (Clearsense) aan. Daarnaast heeft De Telefoongids Holding BV een 50% belang in Werkspot B.V., de marktplaats voor klussen. De Telefoongids Holding BV gaat regelmatig strategische allianties aan met innovatieve partners zoals Tupalo, Marktplaats en Skype.

De Telefoongids Holding BV is onderdeel van European Directories. European Directories is actief in Nederland, Oostenrijk, Finland, Denemarken, Zweden, Tjechië, Slowakije, Polen en Gibraltar. European Directories heeft circa 4,700 werknemers en bedient meer dan 700,000 klanten.

Voor meer informatie: <http://over.detelefoongids.nl/onsbedrijf.html>

¹ Waar in dit bericht wordt gesproken over mobiel internet, wordt alle gebruik van internet bedoeld op mobiele apparaten zoals op de iPhone, de Blackberry en de iPad.

² Het onderzoek naar mobiele manieren is uitgevoerd door TNS NIPO in opdracht van De Telefoongids BV in oktober 2010

³ Reinildis van Ditzhuyzen is een veelgevraagd etikettedeskundige en met name bekend om haar boek: etiquette & omgangsvormen 'Hoe hoort het eigenlijk?'

----- EINDE BERICHT -----

Noot voor de redactie - niet bestemd voor publicatie.

Voor vragen, alle onderzoeksresultaten en/of meer informatie, kunt u terecht bij:

Edelman PR

Loes Bruin

Tel: 020 301 09 80

Mob: 06 242 86 141

loes.bruin@edelman.com

De Telefoongids BV

Cynthia van Parreren

Tel: 020 4086260

c.parreren@detelefoongids.nl

Of ga naar de perskamer van Edelman: <http://www.edelmanpr.nl/pressroom.php>

Indien u zich wilt afmelden voor het ontvangen van persberichten van De Telefoongids & De Gouden Gids, stuur dan een mail naar: loes.bruin@edelmanpr.nl