

De Telefoongids BV schaft 40 zuinige Volkswagens Polo BlueMotion aan

De Telefoongids BV start vernieuwde samenwerking met Business Lease Nederland BV

Amsterdam, 1 november 2010 – De Telefoongids BV schaft 40 CO2-zuinige en fiscaal voordelige Volkswagens Polo BlueMotion aan. Met de vervanging van een gedeelte van het huidige wagenpark start De Telefoongids BV hiermee een vernieuwde samenwerking met Business Lease Nederland BV. De sleutels van de auto's zijn op 1 november tijdens een feestelijke bijeenkomst bij Volkswagen dealer Autovroom, onderdeel van de A-Point groep, in Amsterdam in ontvangst genomen door PJ Bijl, Coördinator Fleetmanagement van De Telefoongids BV.

De aanschaf van de nieuwe auto's markeert een nieuwe stap in het beleid van De Telefoongids BV om belasting op het milieu te beperken en waar mogelijk kosten te besparen. "Wij bieden onze medewerkers niet alleen een milieubewuste keuze aan, het is ook interessant omdat medewerkers kunnen profiteren van een veel voordeliger bijtelling van 14%," aldus PJ Bijl, Coördinator Fleetmanagement De Telefoongids BV. "Het is voor ons daarnaast belangrijk dat we onze collega's veilig en comfortabel op pad kunnen sturen en hebben in Volkswagen een goede, betrouwbare leverancier gevonden."

Door de samenwerking tussen De Telefoongids BV en Business Lease Nederland BV wordt een langdurige exclusieve verbintenis aangegaan. "De doortastendheid en bereidwilligheid van Business Lease sprak ons zeer aan en is van doorslaggevende betekenis geweest," aldus Dhr. Arnoud Schutte, CFO van De Telefoongids BV.

De comfortabel uitgeruste Volkswagen Polo BlueMotion, Auto van het Jaar 2010, beschikt over een A-label en heeft daarmee een zeer laag brandstofverbruik en lage mate van CO2-uitstoot.

Over De Telefoongids BV

De Telefoongids BV is een leidend online mediabedrijf dat groei realiseert voor haar klanten door met praktische producten mensen en bedrijven met elkaar te verbinden. Het brengt bedrijven in contact met nieuwe klanten via internet, print en mobiel en biedt gebruikers direct relevante informatie over bedrijven, producten en mensen.

De Telefoongids BV biedt verschillende diensten zoals een internetsite (www.detelefoongids.nl), regionale en lokale gidsen (Telefoongids & Gouden Gids en Lokaal Totaal) en mobiele diensten voor alle mobiele platformen.

De Telefoongids BV is onderdeel van De Telefoongids Holding BV. Deze Nederlandse groep biedt eveneens affiliate marketing (Scoot Media), outdoor reclame (Suurland Outdoor) en online marketing (Clearsense) aan. Daarnaast heeft De Telefoongids Holding BV een 50% belang in Werkspot B.V., de marktplaats voor klussen. De Telefoongids Holding BV gaat regelmatig strategische allianties aan met innovatieve partners zoals Tupalo, Marktplaats en Skype.

De Telefoongids Holding BV is onderdeel van European Directories. European Directories is actief in Nederland, Oostenrijk, Finland, Denemarken, Zweden, Tjechië, Slowakije, Polen en Gibraltar. European Directories heeft circa 4,700 werknemers en bedient meer dan 700,000 klanten.

Voor meer informatie: <http://over.detelefoongids.nl/onsbedrijf.html>

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

De Telefoongids BV

Art van der Vorm

a.vorm@detelefoongids.nl

Perstelefoon: 06 – 53 70 26 95

Indien u zich wilt afmelden voor het ontvangen van persberichten van De Telefoongids BV, stuur dan een mail naar: nicholas.vanhilten@edelman.com