



De Telefoongids Gouden Gids

PERSBERICHT
28 juli 2011

TELEFOONGIDS VOORTAAN 100% GROEN Groene gids met een Gouden jasje

Het meest geraadpleegde boek van Nederland wordt voortaan op FSC-gecertificeerd papier gedrukt. De 7,4 miljoen gidsen die De Telefoongids BV jaarlijks uitgeeft, krijgen vanaf nu het keurmerk voor verantwoord bosbeheer van de Forest Stewardship Council. Met deze groene stap wil De Telefoongids BV nog meer zijn 'aandacht voor het milieu' benadrukken.

Niet alleen de 'groene' binnenkant van de gids wordt vernieuwd, ook de cover krijgt een frisse, moderne uitstraling. Voor deze editie heeft De Telefoongids BV gekozen voor een gouden jasje.

Uit onderzoek van TNS Nipo blijkt dat bijna 4 miljoen mensen maandelijks gebruik maken van de papieren gids. Daarbij ontvangt De Telefoongids BV jaarlijks zo'n 180.000 nieuwe aanmeldingen voor de papieren gids.

De maatschappelijke behoefte aan de papieren gids gekoppeld aan de steeds toenemende aandacht voor het milieu, heeft voor De Telefoongids de doorslag gegeven het hele productieproces te verduurzamen. Het bedrijf is zich bewust dat de bedrijfsactiviteiten zowel een directe als een indirecte impact hebben op het milieu. Om de grootste impact door de papieren gids te minimaliseren, heeft De Telefoongids 'groene maatregelen' getroffen.

"Onze aandacht gaat uit naar een duurzaam productieproces van de gids. Het volledig overgaan op FSC-gecertificeerd papier past volledig in onze strategie een Maatschappelijke Verantwoorde Onderneming te zijn. Tevens gebruiken we een zeer licht papiersoort en een speciaal ontwikkeld lettertype om zoveel mogelijk informatie op een regel te plaatsen", aldus Klaartje Vest, MVO Manager De Telefoongids

Combinatie met online

Uiteraard is er ook een groot aantal mensen dat zoekt & vindt op het internet. Door een goede website met 7 miljoen unieke bezoekers per maand en mobiele applicaties die maandelijks door een half miljoen mensen worden gebruikt, kan De Telefoongids in combinatie met de papieren uitgave op alle vlakken voorzien in de behoeftes van zijn klanten.

Joris van Oers, CEO De Telefoongids BV: *"Het uitgeven en verspreiden van de papieren gids voorziet in een duidelijke behoefte. Onze online en mobiele producten en de papieren gids vullen elkaar aan. Het gaat niet om of/of, maar om een praktische combinatie die mensen en bedrijven helpt elkaar te verbinden."*

Voor meer informatie:

Klaartje Vest, T: 020 – 408 6767.

Over De Telefoongids BV

De Telefoongids BV is een leidend online mediabedrijf dat groei realiseert voor zijn klanten door met praktische producten mensen en bedrijven met elkaar te verbinden. Het brengt bedrijven in contact met nieuwe klanten via internet, print en mobiel en biedt gebruikers direct relevante informatie over bedrijven, producten en mensen.

De Telefoongids Holding BV is onderdeel van European Directories. European Directories is actief in Nederland, Oostenrijk, Finland, Denemarken, Zweden, Tjechië, Slowakije, Polen en Gibraltar. European Directories heeft circa 4,700 werknemers en bedient meer dan 700.000 klanten.

Voor meer informatie: over.detelefoongids.nl/onsbedrijf

Over FSC

Het internationale, onafhankelijke FSC-keurmerk verzekert dat grondstoffen voor hout- en papierproducten afkomstig zijn uit verantwoord beheerde bossen, met alle aandacht voor de mensen die van het bos afhankelijk zijn. Alle grote milieu- en ontwikkelingsorganisaties bevelen FSC aan. Dit maakt FSC uniek.



Het keurmerk voor verantwoord bosbeheer
FSC-SECR-0010
© FSC, A.C. All rights reserved