

PERSBERICHT

Medewerkers De Telefoongids BV op pad met iPad

Xaton ontwikkelt app voor vaststellen optimale marketingbesteding MKB'ers.

Amsterdam, xx november 2011 - De adviseurs van De Telefoongids BV bezoeken hun klanten voortaan met een iPad met daarop een speciaal door Xaton ontwikkelde mobiele business app. De app toont online, in één overzicht, de marketing en communicatie middelen die een lokale ondernemer inzet en de effectiviteit daarvan in zijn marktgebied. Ook komt het programma direct met suggesties om het rendement van de marketinguitgaven te verbeteren.

De mogelijkheden in online marketing en advertising zijn enorm. Dit maakt het voor een ondernemer lastig en tijdrovend om het marketingbudget op een zo effectief mogelijke wijze te investeren.

De nieuwe applicatie maakt het omvangrijke medialandschap inzichtelijk en helpt ondernemers en de adviseurs van De Telefoongids bij het samenstellen van een optimale marketing en communicatiemix. De iPad app houdt daarbij rekening met de verdeling tussen print en online media.

Het Amsterdamse e-commerce bedrijf Xaton was verantwoordelijk voor het design en de ontwikkeling van de toepassing en verzorgde tevens de integratie met het Customer Relationship Management (CRM) Systeem van De Telefoongids.

Peter Olthoff, Research & Intelligence Specialist bij De Telefoongids BV: "Zowel bij onze adviseurs als bij onze klanten bestond de behoefte om snel en direct een op de klant toegesneden mediamix te kunnen samenstellen uit zowel print als online media. Deze iPad applicatie scheelt zowel de klant als onze adviseurs veel tijd. Alle gegevens van de klant zijn direct online uit ons CRM systeem beschikbaar op de iPad van de adviseur. Dat maakt een analyse van de huidige situatie een stuk eenvoudiger. De marketing en communicatie wensen van de klant kunnen vervolgens direct worden vertaald naar een passend programma, ingevoerd worden én uitgevoerd. In één bezoek is het geregeld."

De Telefoongids BV betrok het e-commerce bedrijf Xaton bij het project vanwege de ervaring die het bedrijf heeft met complexe mobiele business apps en de technische integratie met de achterliggende bedrijfssystemen. Dennis Tilgenkamp, Algemeen Directeur van Xaton: "De uitdaging zat hem erin om enerzijds direct, online actuele klantgegevens uit het CRM systeem te ontsluiten. En anderzijds de op de iPad ingevoerde gegevens meteen te verwerken in de lokale bedrijfssystemen van DeTelefoongids. Daarbij moest de applicatie heel eenvoudig in het gebruik zijn zodat de klant samen met de adviseur ter plekke het ideale programma kan bepalen.

Over De Telefoongids BV

De Telefoongids BV is een leidend online mediabedrijf dat groei realiseert voor zijn klanten door met praktische producten mensen en bedrijven met elkaar te verbinden. Het brengt bedrijven in contact met nieuwe klanten via internet, print en mobiel en biedt gebruikers direct relevante informatie over bedrijven, producten en mensen.

De Telefoongids BV biedt verschillende diensten zoals een internetsite (www.detelefoongids.nl), websites, zoekmachine marketing, regionale en lokale gidsen (Telefoongids & Gouden Gids en Lokaal Totaal) en mobiele diensten voor alle mobiele platformen.

Over Xaton

Xaton ondersteunt organisaties bij het realiseren van hun e-business doelstellingen. Het bedrijf ontwikkelt, en beheert webapplicaties, mobiele toepassingen en self-service omgevingen voor klanten, leveranciers en medewerkers en sluit deze aan op de bestaande bedrijfsapplicaties en databases. Zo houden bedrijven grip op hun online activiteiten, vergroten ze hun marktkracht en optimaliseren ze hun operational excellence. Xaton is gevestigd in Amsterdam en beschikt over eigen een offshore-hub in India voor ontwikkeling, onderhoud en beheer.

----- **einde persbericht** -----

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Paul Arkenbout. U kunt bellen naar 06 46 73 08 01 of mailen naar info@xaton.com