

Nederlands MKB beter vindbaar op Social media & Google door Zweeds – Nederlands initiatief

Het Zweedse Maze Media Group is samen met De Telefoongids BV begonnen aan een interessante samenwerking op het gebied van vindbaarheid op het Internet. Samen brengen ze een nieuw initiatief rondom Social Media en Zoekmachinemarketing. Speciaal gericht op MKB'ers met een heel belangrijke component: No-Cure-No-Pay.

“Een ondernemer weet bij ons van te voren wat het maximale maandbedrag is en wat het gaat opleveren,” aldus Johan Bolleman Maze Media's Marketing Manager. “Een van de onderdelen is dat je alleen betaalt voor zoekmachineoptimalisatie (SEO), als jouw site op de eerste pagina van Google komt. Daarbij is het opzetten van de advertenties, het optimaliseren van de campagnes en een duidelijke rapportage standaard en gratis”.

Maze Media Group verbetert in Zweden voor meer dan 10.000 klanten de vindbaarheid op Google door SEO en adverteren op Social Media zoals Facebook. Het Zweedse succes is te verklaren door het gemak voor de ondernemer en de lage prijs (vanaf 100 euro per maand).

“Ons doel is om het MKB goed vindbaar te maken op Internet, vooral op Social media en Google”, aldus Johnas van Lammeren Manager Product Development van De Telefoongids BV. “De mogelijkheden op Internet zijn enorm toegenomen. Daardoor is het vaak lastig, vooral voor kleinere bedrijven, om de vindbaarheid op Internet goed te realiseren.”

“Dat is een gemiste kans aangezien er alleen al in Nederland meer dan 8 miljoen mensen actief zijn op sites als Facebook en Hyves. Door een succesvol en bewezen initiatief naar Nederland te halen, kunnen wij ondernemers snel en doeltreffend helpen.”

“Wij zien om ons heen veel van dit soort nieuwe oplossingen, gericht op grote bedrijven waarbij de instapprijs enkele duizenden euro's bedraagt. Met deze samenwerking maken wij dit nu ook voor de kleinere ondernemer mogelijk.”

Voor de Pers:

Contactpersoon De Telefoongids BV:

Johnas van Lammeren