



Persbericht

Nederlands grootste bedrijvengids in TomTom Navigatiesystemen

Amsterdam, september 2011: Vanaf vandaag is het nog makkelijker om met de TomTom de weg te vinden. Door een samenwerking tussen De Telefoongids en TomTom zullen 600.000 bedrijven in Nederland, bereikbaar zijn via de navigatiesystemen van TomTom.

TomTom gebruikte eerder de gegevens van Google voor de lokale zoekfunctie op haar navigatiesystemen. Nu zal De Telefoongids haar uitgebreide lokale data aan TomTom leveren, waardoor niet alleen de adresgegevens maar ook informatie zoals o.a. openingstijden te zien zijn.

Deze nieuwe informatie biedt alle gebruikers voordelen. Naast de naam en adresgegevens, vindt men nu ook via het navigatiekastje openingstijden van bijvoorbeeld restaurants. Als men onderweg naar familiebezoek bedenkt dat een bloemetje toch een goed idee is, kan op de plaats van bestemming de dichtstbijzijnde bloemist worden gevonden. Het navigatiesysteem van TomTom navigeert de gebruiker er dan feilloos naartoe.

“Mensen zijn niet op weg naar een adres, maar naar een persoon of een bedrijf. Door deze samenwerking heb je als gebruiker van TomTom alleen nog maar de naam van het bedrijf nodig, bovendien kan je nu ook zoeken op categorie” aldus Johnas van Lammeren, Manager Online Marketing & Product Development bij De Telefoongids. “En door de uitgebreide specifieke informatie die over elk bedrijf bekend is kan je bijvoorbeeld direct bellen om te reserveren of een afspraak te maken. Deze nieuwe dienst en samenwerking met zo’n mooi bedrijf als TomTom past ook goed bij de vernieuwde strategie van De Telefoongids.”

De gegevens worden beschikbaar gesteld op de TomTom PND's, de website van TomTom Places, TomTom on-board navigatiesystemen en de gratis versie van de TomTom iPhone applicatie.

Deze ontwikkeling is een gevolg van de eerder aangekondigde samenwerking van TomTom met De Telefoongids & Gouden Gids (Nederland), Gelbe Seiten

(Duitsland), Opplysningen (Noorwegen), Lokaldelen (Zweden), De Gule Sider (Denemarken) en Truvo (België, Portugal en Ierland) die begin maart werd aangekondigd.

Over De Telefoongids BV

De Telefoongids BV is een leidend online mediabedrijf dat groei realiseert voor zijn klanten door met praktische producten mensen en bedrijven met elkaar te verbinden. Het brengt bedrijven in contact met nieuwe klanten via internet, print en mobiel en biedt gebruikers direct relevante informatie over bedrijven, producten en mensen.

De Telefoongids BV biedt verschillende diensten zoals een internetsite (www.detelefoongids.nl), regionale en lokale gidsen (Telefoongids & Gouden Gids en Lokaal Totaal) en mobiele diensten voor alle mobiele platformen.

De Telefoongids BV is onderdeel van De Telefoongids Holding BV. Deze Nederlandse groep biedt eveneens affiliate marketing (Scoot Media), outdoor reclame (Suurland Outdoor) en online marketing (Clearsense) aan. Daarnaast heeft De Telefoongids Holding BV een 50% belang in Werkspot B.V., de marktplaats voor klussen. De Telefoongids Holding BV gaat regelmatig strategische allianties aan met innovatieve partners zoals Tupalo, Marktplaats en Skype.

De Telefoongids Holding BV is onderdeel van European Directories. European Directories is actief in Nederland, Oostenrijk, Finland, Denemarken, Zweden, Tjechië, Slowakije, Polen en Gibraltar. European Directories heeft circa 4,700 werknemers en bedient meer dan 700,000 klanten.

Voor meer informatie: <http://over.detelefoongids.nl/onsbedrijf.html>

Noot voor de redactie:

Media contacten

Klaartje Vest

T: +31 (0)6 2395 1648

E: k.vest@detelefoongids.nl