

TIM ROEMER TERUG BIJ SCOOT MEDIA

“Er is geen andere speler in de markt dan De Telefoongids die alles in huis heeft om de #1 in lead generatie te worden.” – Tim Roemer

Scoot Media, een volledige dochteronderneming van De Telefoongids, neemt het e-mail marketingbedrijf MediaMinded van Tim Roemer over. Met de terugkeer van Roemer en de integratie van MediaMinded binnen Scoot Media zien alle partijen een grote toekomst in de commerciële e-mail marketing voor ogen.

Scoot Media, specialist in Performance Based Online Marketing, verzorgt al meer dan vijftien jaar kwalitatieve traffic, leads én sales kansen voor adverteerders, mediabureaus en publishers. Daarvoor zet het bedrijf lead generatie, affiliate marketing, e-mailmarketing en listbroking in waarbij de nadruk op conversie ligt: het omzetten van informatie naar actie. Als marktleider in lead generatie beschikt Scoot Media over een uitgebreid eigen double opt-in adressenbestand (1 miljoen+ adressen) en een affiliate netwerk met 20 miljoen e-mailadressen.

Op het gebied van commerciële e-mail marketing in diverse Europese landen zijn er echter weinig partijen die de behoefte aan de adverteerders kant invullen om op performance based basis nieuwe klanten te genereren. Roemer startte daarom eind vorig jaar zijn eigen bedrijf MediaMinded met als doel in te spelen op die behoeften.

MediaMinded bouwt middels concepten als The Cow Game (hrat.thecowgame.com) kwalitatieve double opt-in databases die het bedrijf inzet voor geselecteerde campagnes en adverteerders. “De kracht van MediaMinded is dat we naar de internationale behoeften van adverteerders kijken, op zowel consumenten als op zakelijk niveau”, aldus Roemer. “MediaMinded is in staat om kwalitatieve email marketing campagnes, met als doel het genereren van leads en sales, te starten voor adverteerders in diverse Europese landen.”

MediaMinded & Scoot Media

De relatief snelle overname van MediaMinded door Scoot Media is een strategische beslissing van beide partijen. Roemer: “Scoot Media maakt een enorme groei door, een terugkeer met MediaMinded beschouw ik dan ook als een uitdaging om verder te werken aan een sterk, internationaal performance based netwerk. Daarbij kan ik de concepten van MediaMinded nog verder uitbouwen.”

Arnoud Schutte, CFO De Telefoongids: “Scoot Media is een mooi bedrijf waar we erg trots op zijn. We zien dit dan ook niet alleen als een belangrijke stap voor Scoot Media, maar ook als een goede en strategische zet binnen de online portefeuille van De Telefoongids Groep.’

** Einde bericht **

Voor meer informatie:

Klaartje Vest, T: 020 – 408 6767

Over Scoot Media

Scoot Media is specialist in Performance Based Online Marketing. Al meer dan 15 jaar verzorgt Scoot Media kwalitatieve traffic, leads én sales kansen voor adverteerders, mediabureaus en publishers. Daarvoor zet de onderneming lead generatie, affiliate marketing, e-mailmarketing en listbroking in.

Scoot Media is een handelsnaam van Multi Response Media BV, onderdeel van De Telefoongids Holding BV.

Voor meer informatie: <http://www.scootmedia.nl/>

Over De Telefoongids BV

De Telefoongids BV is een leidend online mediabedrijf dat groei realiseert voor zijn klanten door met praktische producten mensen en bedrijven met elkaar te verbinden. Het brengt bedrijven in contact met nieuwe klanten via internet, print en mobiel en biedt gebruikers direct relevante informatie over bedrijven, producten en mensen.

De Telefoongids Holding BV is onderdeel van European Directories. European Directories is actief in Nederland, Oostenrijk, Finland, Denemarken, Zweden, Tjechië, Slowakije, Polen en Gibraltar. European Directories heeft circa 4,700 werknemers en bedient meer dan 700.000 klanten.

Voor meer informatie: <http://over.detelefoongids.nl/onsbedrijf.html>